

DIRECCIÓN GENERAL DE PUBLICACIONES  
ÓRDENES DEL DÍA

CONGRESO NACIONAL

# CÁMARA DE SENADORES

SESIONES ORDINARIAS DE 2014

## ANEXO AL ORDEN DEL DÍA N° 294

Impreso el día 5 de agosto de 2014

### SUMARIO

#### COMISIÓN DE PRESUPUESTO Y HACIENDA

**Dictamen** en el proyecto de ley venido en  
revisión por el que se modifica la Ley de  
Impuesto al Valor Agregado. (C.D.-21/14.)

#### Dictamen de minoría

*Honorable Senado:*

Vuestra Comisión de Presupuesto y Hacienda, teniendo a la vista el proyecto de ley C.D.-21/14, en revisión modificando la Ley de Impuesto al Valor Agregado, t. o. en 1997 y sus modificaciones, sobre las alícuotas que gravan las ventas, locaciones e importaciones, así como la locación de espacios publicitarios en diarios, revistas y publicaciones periodísticas; y, por las razones que dará el miembro informante, os aconseja la aprobación del siguiente:

#### PROYECTO DE LEY

*El Senado y Cámara de Diputados...*

Artículo 1° – Modificase la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, en la forma que se indica a continuación:

a) Incorpórase como artículo sin número a continuación del artículo 28, el siguiente:

Artículo...: Las ventas –excluidas las comprendidas en el inciso a) del primer

párrafo del artículo 7°-, las locaciones del inciso c) del artículo 3° y las importaciones definitivas de diarios, revistas y publicaciones periódicas, incluyendo los medios digitales de prensa, estarán alcanzadas por una alícuota equivalente al cincuenta por ciento (50 %) de la establecida en el primer párrafo del artículo 28.

Tratándose de sujetos cuya actividad sea la producción editorial: las ventas –excluidas las comprendidas en el inciso a) del primer párrafo del artículo 7°- y las locaciones del inciso c) del artículo 3° mencionadas en el párrafo anterior, estarán alcanzadas por la alícuota que, para cada caso, se indica a continuación:

Importe de facturación de los doce (12) meses calendario, sin incluir el impuesto al valor agregado	Alícuota
Igual o inferior a \$ 63.000.000	2,5 %
Superior a \$ 63.000.000 e igual o inferior a \$ 126.000.000	5 %
Superior a \$ 126.000.000 e igual o inferior a \$ 252.000.000	7,75 %
Superior a \$ 252.000.000	10,5 %

A los fines de la aplicación de las alícuotas indicadas precedentemente, los editores deberán, a la finalización de cada cuatrimestre calendario, considerar los montos de facturación de los últimos doce (12) meses calendario inmediatos anteriores, sin incluir el impuesto al valor agregado, y en función de ello determinar la alícuota correspondiente que resultará de aplicación por períodos cuatrimestrales calendario.

Se entenderá por montos de facturación, a los efectos del párrafo anterior, a la facturación total del sujeto pasivo.

La alícuota que resulte de aplicación a los sujetos indicados en el segundo párrafo para las operaciones de que se trata, determinada conforme a lo allí previsto, alcanza, asimismo, a los montos facturados por los elaboradores por encargo a los sujetos cuya actividad sea la producción editorial y a los demás montos facturados por los sucesivos sujetos de la cadena de comercialización, independientemente de su nivel de facturación, sólo por dichos conceptos y en tanto provengan de la misma, a menos que pro-

ceda lo dispuesto en el inciso a) del primer párrafo del artículo 7°.

Tratándose de sujetos cuya actividad sea la producción editorial, las locaciones de espacios publicitarios en diarios, revistas y publicaciones periódicas, incluyendo los medios digitales de prensa, estarán alcanzadas por la alícuota que, según el supuesto de que se trate, se indica a continuación:

Importe de facturación de los doce (12) meses calendario, sin incluir el impuesto al valor agregado	Alícuota
Igual o inferior a \$ 63.000.000	2,5 %
Superior a \$ 63.000.000 e igual o inferior a \$ 126.000.000	10,5 %
Superior a \$ 126.000.000 e igual o inferior a \$ 252.000.000	15,75 %
Superior a \$ 252.000.000	21,0 %

A los fines de la aplicación de las alícuotas indicadas precedentemente, los editores deberán, a la finalización de cada cuatrimestre calendario, considerar los montos de facturación de los últimos doce (12) meses calendario inmediatos anteriores, sin incluir el impuesto al valor agregado, y en función de ello, determinar la alícuota correspondiente, la que resultará de aplicación por periodos cuatrimestrales calendario.

Se entenderá por montos de facturación, a los efectos del párrafo anterior, a la facturación total del sujeto pasivo.

La alícuota que resulte de aplicación a los sujetos indicados en el sexto párrafo para la locación de espacios publicitarios, determinada conforme a lo allí previsto, alcanza, asimismo, a los montos facturados que obtengan todos los sujetos intervinientes en el proceso comercial, independientemente de su nivel de facturación, sólo por dichos conceptos y en tanto provengan del mismo.

En el caso de iniciación de actividades, durante los cuatro (4) primeros periodos fiscales desde dicha iniciación, los sujetos pasivos del gravamen comprendidos en este artículo determinarán la alícuota del tributo mediante una estimación razonable de los montos de facturación anual.

Transcurridos los referidos cuatro (4) períodos fiscales, deberán proceder a anualizar la facturación correspondiente a dicho período, a los fines de determinar la alícuota que resultará aplicable para las actividades indicadas a partir del quinto período fiscal posterior al de iniciación de actividades, inclusive, de acuerdo con las cifras obtenidas. Dicha anualización procederá en la medida que el período indicado coincida con la finalización del período cuatrimestral calendario completo. De no resultar tal coincidencia, se mantendrá la alícuota determinada conforme al párrafo anterior hasta la finalización del cuatrimestre calendario inmediato siguiente.

La anualización de la facturación continuará efectuándose a la finalización de cada cuatrimestre calendario, considerando los períodos fiscales transcurridos hasta el inmediato anterior al inicio del cuatrimestre de que se trate, inclusive, hasta tanto hayan transcurrido doce (12) períodos fiscales contados desde el inicio de la actividad.

Lo dispuesto en los tres (3) párrafos que anteceden será igualmente de aplicación cuando los efectos de esta ley comiencen a regir con posterioridad al inicio de actividades, pero antes de transcurridos los doce (12) períodos fiscales.

Una (1) vez al año los montos de facturación indicados, se actualizarán conforme la variación interanual del índice general de salarios publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos o la variación del índice RIPTÉ —remuneración imponible promedio de los trabajadores estables—, publicado por la Secretaría de Seguridad Social, la que resulte mayor.

b) Derógase el inciso g) del artículo 28 de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones.

Art. 2° — Las disposiciones de esta ley comenzarán a regir el día de su publicación en el Boletín Oficial y surtirán efecto para los hechos imposables que se perfeccionen a partir del primer día del mes siguiente al de dicha publicación.

A los fines de la aplicación de las previsiones contenidas en los párrafos tercero y séptimo del artículo sin número incorporado a continuación del artículo 28 de la Ley de Impuesto al Valor Agregado, texto ordenado en 1997 y sus modificaciones, que se incorpora a través de la presente ley, se deberá considerar el último cuatrimestre calendario completo.

Art. 3° – Comuníquese al Poder Ejecutivo.

De acuerdo a lo establecido por el artículo 110 del reglamento del Honorable Senado de la Nación, este dictamen pasa directamente al orden del día.

Sala de la comisión, 5 de agosto de 2014.

*Ángel Rozas. – Jaime Linares. – Silvia B. Elías de Pérez. – Gerardo R. Morales.*

#### FUNDAMENTOS DEL DICTAMEN

Señor presidente:

En el presente dictamen propiciamos básicamente tres adecuaciones a la media sanción en pos de mejorar el alcance de la norma remitida por el Poder Ejecutivo.

Compartimos el hecho de que los medios gráficos y digitales constituyen un pilar indispensable y primario para el enriquecimiento cultural de la población y el afianzamiento de la estructura democrática, que es deber del Estado nacional fomentar y apoyar.

En primer lugar, proponemos la incorporación de los medios digitales en el beneficio fiscal, ya que en los últimos años a nivel mundial y nacional se viene registrando un fuerte avance de los mismos, ya sea de manera complementaria

a los medios gráficos o bien compitiendo con éstos.

Asimismo, planteamos que al esquema de alícuotas, siguiendo la lógica del proyecto, se le agregue una escala con el objeto de incluir un mayor número de medios gráficos y digitales al beneficio.

Por último, entendemos que es necesario establecer una actualización automática de las escalas de facturación siguiendo indicadores objetivos que reflejen la variación de costos de estas empresas.

*Ángel Rozas. – Jaime Linares. – Silvia B. Elías de Pérez. – Gerardo R. Morales.*