

CONGRESO NACIONAL
CÁMARA DE SENADORES
SESIONES ORDINARIAS DE 2018
ORDEN DEL DÍA Nº 1025

Impreso el día 21 de noviembre de 2018

COMISIÓN DE INDUSTRIA Y COMERCIO Y DE DERECHOS Y
GARANTÍAS

Dictamen en los distintos proyectos de ley de varios señores senadores, por los que se establece un Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles. (S- 19, 230, 494, 1496, 1973, 2208/17, 240 y 1836/18)

DICTAMEN DE COMISIÓN

Honorable Senado:

Vuestras Comisiones de Industria y Comercio y de Derechos y Garantías han considerado los proyectos de ley de la señora senadora Odarda, registrado bajo expediente S-19/17, “sobre talles de indumentaria”, el del señor senador Basualdo, registrado bajo expediente S-230/17, “estableciendo que los comercios de indumentaria y calzado, deberán implementar un sistema de talles numéricos, que se correspondan con las medidas antropométricas de la población argentina”, el del señor senador Marino, registrado bajo expediente S-494/17, “estableciendo el deber de los comercios y proveedores de indumentaria, de contar con la existencia de todos los talles correspondientes a las medidas antropométricas del género, tomando como parámetro lo establecido por las normas IRAM, de la serie 75300”, el del señor senador Luenzo, registrado bajo expediente S-1496/17, “garantizando un sistema único de identificación de talles de indumentaria correspondiente a las medidas corporales”, el de la señora senadora Giacoppo, registrado bajo expediente S-1973/17, “sobre talles, vestimenta y calzado”, el del señor senador Mera, registrado bajo expediente S-2208/17, “sobre estandarización de un listado homogéneo y único de medidas antropométricas” el de la señora senadora Blas, registrado bajo expediente S-240/18, “reproduce el proyecto de ley que dispone la creación de un sistema nacional de tallas homogéneo, basado en el estudio antropométrico de la población argentina, en prendas de vestir y calzado” y el de la señora senadora Brizuela y Doria, registrado bajo expediente S-1836/18 “que garantiza un sistema único normalizado de identificación de talles de indumentaria correspondiente a las medidas corporales”; y por las razones que dará el miembro informante, os aconsejan la aprobación del siguiente:

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,..

Artículo 1º.- Objeto.- El objeto de la presente ley es establecer un “Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria” (SUNITI), correspondiente a medidas corporales estandarizadas, regularizado conforme la reglamentación específica que disponga la autoridad de aplicación, con destino a la fabricación, confección, comercialización o importación de indumentaria destinada a la población a partir de los doce (12) años de edad.

Art. 2º.- Integración normativa. Complementariedad. La presente ley se entiende complementaria del Código Civil y Comercial de la Nación, de la Ley 24240 de Defensa del Consumidor y de la ley 23.592 de Penalización de Actos Discriminatorios a los fines de su interpretación y aplicación.

Art. 3º.- Definiciones. A los efectos de la presente Ley se entiende por:

- a) Estudio Antropométrico: Investigación que permite relevar las medidas y proporciones de los ciudadanos, a fin de confeccionar con confiabilidad estadística, distribuciones de frecuencias de talles para cada grupo etario, por género y región, para poder conocer el porcentaje de personas incluidas dentro un rango de talles considerado.
- b) Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria (SUNITI): Sistema de designación de talles elaborado en base al estudio antropométrico realizado por la autoridad de aplicación, utilizado por los fabricantes y comercializadores, para indicar a los consumidores, de manera inequívoca, detallada y precisa, las medidas del cuerpo de la persona a la que la prenda está destinada.
- c) Talle: Medida establecida para clasificar la indumentaria de acuerdo con la tabla definida en el SUNITI.
- d) Identificación del talle de la indumentaria: Tipificación visible y legible que surge de la tabla de medidas corporales explicitada en la prenda por medio de un pictograma claro y de fácil comprensión.
- e) Comercializadores de indumentaria: Toda persona humana o jurídica que vende indumentaria al público, sea esta su actividad principal, accesoria o eventual.
- f) Fabricantes de indumentaria: Toda persona humana o jurídica que fabrique indumentaria, ya sea ésta su actividad principal, accesoria o eventual.
- g) Importadores de indumentaria: Toda persona humana o jurídica responsable ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) o el organismo correspondiente, que compra indumentaria en el extranjero para comercializarla en el país, siendo esta su actividad principal, accesoria o eventual.

Art. 4º.- Estudio antropométrico. El Poder Ejecutivo Nacional, a través del organismo correspondiente, realizará en todo el territorio nacional y cada diez (10) años un estudio antropométrico de la población, con el fin de actualizar el Sistema Único Normalizado de Identificación de Tallesde Indumentaria (SUNITI).

El primer estudio antropométrico debe estar finalizado dentro del periodo de un (1) año de sancionada la presente ley.

Art. 5º.- Ámbito de aplicación. El Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles de Indumentaria será de aplicación obligatoria en todo el territorio de la República Argentina.

Art. 6º.- Sistema Único Normalizado de Identificación de Talles. Todo comerciante, fabricante o importador de indumentaria debe identificar cada prenda de acuerdo con el sistema único normalizado de identificación de talles aprobado por la autoridad de aplicación.

Art. 7º.- Identificación del talle de la indumentaria. La etiqueta con la identificación del talle de la indumentaria debe estar contenida en el pictograma correspondiente, de manera cierta, clara y detallada, siendo de fácil comprensión para el consumidor; y adherida a la prenda.

Art- 8º.- Información al consumidor. Los establecimientos comerciales de venta de indumentaria tienen la obligación de exhibir un cartel cuyo tamaño mínimo será de quince (15) por veintiún (21) centímetros, en un lugar de fácil visibilización, que contenga la tabla de medidas corporales normalizadas.

Art. 9º: Trato digno. Prácticas abusivas. Los establecimientos comerciales de venta de indumentaria de moda y textiles deberán garantizar condiciones de atención y trato digno y equitativo a los consumidores.

Deberán abstenerse de desplegar conductas que coloquen a los consumidores en situaciones vergonzantes, vejatorias o intimidatorias.

Art. 10.- Difusión. La autoridad de aplicación en forma conjunta con el Ministerio de Desarrollo Social y Salud, la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) o aquellos organismos que considere pertinentes deberán desarrollar actividades tendientes a la información, concientización, capacitación o cualquier otro tipo de acción que considere necesaria para el cumplimiento de la presente ley, como así también la realización de campañas de difusión masiva en todos los medios de comunicación.

Art. 11.- Sanciones. Ante el incumplimiento de lo establecido en la presente ley se aplican las sanciones establecidas en la ley 24.240 de Defensa del Consumidor y la ley 23.592 de Penalización de Actos Discriminatorios. La autoridad nacional de aplicación de esta ley, la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y las provincias actuarán como autoridades locales de aplicación ejerciendo el control, vigilancia y juzgamiento en el cumplimiento de esta ley y de sus normas reglamentarias respecto de las presuntas infracciones cometidas en sus respectivas jurisdicciones.

Art. 12.- Reglamentación. El Poder Ejecutivo Nacional reglamentará la presente ley en un plazo de 180 (ciento ochenta) días desde su

promulgación. La autoridad de aplicación determinará en la reglamentación los plazos de la implementación de la presente ley.

Art. 13.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

De acuerdo a lo establecido por el artículo 110 del Reglamento del Honorable Senado, este dictamen pasa directamente al orden del día.

Sala de las comisiones, 21 de noviembre de 2018.-

María de los Ángeles Sacnun.- Olga I. Brizuela y Doria.- Pamela F. Verasay.- Roberto G. Basualdo.- Julio C. Catalán Magni.- Mario R. Fiad.- Alfredo L. de Angeli.- Cristina López Valverde.- Alfredo H. Luenzo.- Cristina Fiore Viñuales.- María M. Odarda.- María I. Pilatti Vergara.- María E. Rodríguez Machado.- María B. Tapia.-

En disidencia.- Carlos M. Espínola.-

En disidencia parcial. Juan M. Pais.-

ANTECEDENTES

(I)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

Artículo 1º. La fabricación y comercialización de indumentaria en el territorio nacional deberá:

A) respetar la marcación de talles conforme las Normas IRAM de la serie 75.300 y sus actualizaciones.

b) garantizar la disponibilidad de todos los talles necesarios para cubrir las medidas antropométricas.

Artículo 2º. El incumplimiento de lo establecido en el artículo 1º de la presente ley será pasible de las sanciones establecidas en el artículo 47º de la Ley N° 24.240.

Artículo 3º. El Poder Ejecutivo nacional reglamentará las disposiciones de la presente ley dentro de los noventa (90) días a partir de su promulgación.

Artículo 4º. Comuníquese al Poder Ejecutivo.

María M. Odarda.

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

EL PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS ECONOMICOS, SOCIALES Y CULTURALES de Naciones Unidas, establece “1. Los Estados Parte en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí y su familia, incluso alimentación, vestido y vivienda adecuados, y a una mejora continua de las condiciones de existencia. Los Estados Partes tomarán medidas apropiadas para asegurar la efectividad de este derecho, reconociendo a este efecto la importancia esencial de la cooperación internacional fundada en el libre consentimiento” (art. 11º).

La falta de todos los talles de la indumentaria femenina o masculina es una práctica discriminatoria, según el INADI – Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo-. En general, son las mujeres las más afectadas, pues los comercios excluyen de su oferta, arbitrariamente, aquellas medidas que no acuerdan con el parámetro de supuesta “normalidad” estética. También, dicho sea de paso, los talles no cumplen con las medidas estándar establecidas, siendo éstos más pequeños de lo que deben ser.

Según una encuesta elaborada por la ONG AnyBody Argentina, el 70 por ciento de las mujeres argentinas tiene problemas para conseguir talles¹. Quizás la consecuencia más grave de esta discriminación, es el efecto psicológico que tanto para mujeres adultas o adolescentes tiene el hecho de no ser “Incluidas” en los modelos, y que se promueva o resalte un modelo estereotipado de mujer, con medidas y estatura determinadas.

Luego del reclamo que realizara el delegado provincial del INADI en Río Negro, en virtud de las denuncias recibidas sobre la falta de talles, la Legislatura rionegrina -por iniciativa de la legisladora provincial Magdalena Odarda- sancionó la ley Nº 4806. La misma regula la disponibilidad de ropa en todos los talles, y de este modo también aportar a la lucha contra la bulimia y anorexia que afecta a muchas adolescentes. Es importante que la salud sea protegida y también tenida en cuenta la normativa para la defensa del consumidor, protegiendo además de la salud e integridad física y psicológica, la libertad de elección, el trato digno, igualitario, equitativo y con información adecuada y veraz.

En el mismo sentido, otras 11 jurisdicciones ya cuentan con su propia ley de talles: Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes, Chaco, Santa Fe, Córdoba, San Juan, Mendoza, La Pampa, Santa Cruz y la Ciudad de Buenos Aires. En CABA, la Ley 3.330 obliga a las empresas de indumentaria a ofrecer en sus locales hasta 8 medidas distintas de cada prenda, según se estableció en el año 2012. En su artículo 1º, la

¹ <http://www.telam.com.ar/notas/201702/180019-reclaman-una-ley-de-talles-nacional-para-lograr-la-aplicacion-efectiva-de-las-12-normas-provinciales.html>

normativa plantea que "los establecimientos de venta, fabricación y/o provisión de indumentaria deberán asegurar la oferta de al menos ocho talles diferentes correspondientes a medidas corporales normalizadas en las Normas IRAM 5300 y sus actualizaciones".

A nivel nacional, debemos tener presente que este Honorable Senado de la Nación había logrado en 2013, aprobar un proyecto de ley –Nº 1498/2012- de la Senadora Latorre. El dictamen de dicho expediente – OD Nº 495/2013/ fue tratado y aprobado en la sesión del 4/9/2013. Lamentablemente, la Cámara de Diputados nunca logró dar el tratamiento correspondiente a esta iniciativa.

La Ley de Defensa del Consumidor Nº 24.240, en su art. 8º bis establece: “Trato digno. Prácticas abusivas. Los proveedores deberán garantizar condiciones de atención y trato digno y equitativo a los consumidores y usuarios. Deberán abstenerse de desplegar conductas que coloquen a los consumidores en situaciones vergonzantes, vejatorias o intimidatorias. No podrán ejercer sobre los consumidores extranjeros diferenciación alguna sobre precios, calidades técnicas o comerciales o cualquier otro aspecto relevante sobre los bienes y servicios que comercialice. Cualquier excepción a lo señalado deberá ser autorizada por la autoridad de aplicación en razones de interés general debidamente fundadas”.

El objetivo de esta iniciativa es intentar nuevamente poder saldar esta deuda pendiente, con el fin de lograr en todo el territorio nacional estándares de talles homogéneos, y así garantizar la fabricación y comercialización de todos los talles necesarios para nuestra población. Para ello, proponemos como regla única de talles la establecida por las Normas IRAM de la serie 75300 y sus actualizaciones, las cuales ya se han incluido en las leyes de la Provincia de Buenos Aires (Ley 12 665), la de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Ley 3330), la de la Provincia de Mendoza (Ley 8579), Río Negro (Ley 4806) y la de la Provincia de Santa Fe (Ley 12841).

Por todo ello solicito la aprobación del presente Proyecto de Ley.

María M. Odarda.

(II)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

Artículo 1- Los establecimientos comerciales dedicados a la venta de indumentaria, así como los dedicados a la venta de calzado femenino y masculino, deben tener en existencia dentro de su stock, todos los talles correspondientes a las medidas antropométricas utilizadas en nuestro país, de los modelos de venta al público y por catálogo.-

Artículo 2- Los talles deben estar indicados en forma clara y fácilmente legible, en una etiqueta adherida a la prenda en un lugar fácilmente visible.-

Artículo 3- Todos los comercios deben exhibir en lugar visible y con letras claras y fácilmente legibles, la escala de talles correspondientes a las medidas antropométricas discriminada por rango etéreo y género.-

Artículo 4- Cuando algún talle se encuentre faltante ya sea por agotado o por liquidación de stock, inmediatamente debe ser informado al consumidor en un lugar bien visible del salón y en letra clara y legible.-

Artículo 5- Aquellos comercios que no den cumplimiento a la presente ley, serán pasibles de multa y clausura del establecimiento, de acuerdo a lo que la autoridad de aplicación establezca oportunamente.-

Artículo 6- Son funciones de la Autoridad de Aplicación:

- Establecer un sistema de control a los efectos de supervisar el cumplimiento de las medidas dispuestas en la presente.
- Establecer un sistema de sanciones a aplicar a comerciantes y a los establecimientos dedicados a la comercialización de indumentaria femenina y masculina y de calzado, que no cumplan con las medidas de la presente.

Artículo 7- Realícese una campaña de difusión masiva en todos los medios de comunicación difundiendo los contenidos de la presente normativa.-

Artículo 8- El Poder Ejecutivo designará la Autoridad de Aplicación de la presente, quien dispondrá y coordinará las medidas para la inmediata implementación de la misma a partir de su publicación en el Boletín Oficial.-

Artículo 9- La presente será reglamentada a los noventa (90) días de su promulgación.-

Artículo 10- Se invita a los gobiernos provinciales y al gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, a adherir a la presente.-

Artículo 11- Comuníquese al Poder Ejecutivo.-

Roberto G. Basualdo.-

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

El objetivo del presente proyecto es dar una solución definitiva al problema de la falta de equidad social cuando se trata de elegir un modelo de ropa o de calzado, tanto femenina como masculina, se trate

tanto de una adolescente como de una persona adulta. La mayoría de los negocios, especialmente de ropa para mujeres, y sobretodo adolescentes, cuentan con pocos talles y muy chicos.

Esto se enmarca en un problema mayor que es el de la discriminación por no poseer el cuerpo que el marketing indica y con ello el fomento de patologías severas como son la bulimia y anorexia, trastornos alimentarios que pueden desencadenar en la muerte.

Después de Japón, Argentina es el segundo país del mundo con mayor incidencia de bulimia y anorexia. Los especialistas estiman que una de cada diez adolescentes argentinas, sufren algún desorden alimentario. La OMS afirma que el índice de mortalidad por bulimia y anorexia, en el mundo es de un 15 por ciento, siendo el 90 por ciento mujeres. Según la Asociación de Lucha contra la Bulimia y la Anorexia (ALUBA), en Argentina las estadísticas triplican a la de los Estados Unidos.

El tema de los talles pequeños, incongruentes con las reales medidas antropométricas de nuestra población, incide desfavorablemente no sólo en las chicas con trastornos de la alimentación, sino en la población en general.

En este sentido, también los obesos son objeto de discriminación cuando sus medidas escapan a las de la ropa exhibida en las vidrieras. El flagelo de la obesidad se ha transformado en un fenómeno que va en franco crecimiento día a día, hoy la obesidad es considerada una epidemia mundial y quienes la padecen se ven obligados a padecer también el flagelo de la discriminación social, al no tener acceso a la vestimenta, al no poder elegir libremente lo que quieren usar para vestirse, cuando recorren negocios intentando encontrar ropa o calzado, sus talles no existen, están agotados, argumentan los comerciantes. Hoy los talles son cada vez más pequeños, y no se corresponden con las medidas antropométricas de nuestra población.

Las sociedades modernas son sociedades de consumo, que crean paradigmas de belleza, que la sociedad adopta forzosamente, y esos paradigmas de lo bello y lo moderno, influyen de modo más directo en los jóvenes.

Detrás de cada vidriera de un local de ropa, pareciera esconderse una pesadilla para muchas mujeres pero también para muchos hombres cuyo peso excede los parámetros de normalidad. Basta recorrer los negocios de indumentaria para ver que por una cuestión estética o de marketing, las vidrieras sólo exhiben prendas pequeñas y los maniqués son, en su mayoría, la imagen misma de la anorexia.

Por otro lado, las medidas de las prendas se rigen por los parámetros S (Small), M (Médium), L (Large), XL (Extra largo), o bien el irreal talle único. Según la prenda, los talles pueden también señalarse con números (del 1 al 4, o del 36 al 48 para adultos). Esto no sólo genera confusión en el consumidor sino también en los empleados que muchas veces no conocen las equivalencias.

Es hora de terminar con este absurdo, es por ello que proponemos una Ley Nacional que promueva que todos los negocios deben contar con una amplia gama de talles, equivalentes a las medidas aprobadas por Normas IRAM o ISO, con su correspondiente identificación en cada prenda. Aquellos que falten al cumplimiento de la presente, deben ser sancionados por la Autoridad de Aplicación competente.

En tal sentido, deben desarrollarse campañas educativas y de información masiva, tendientes a la lucha contra la discriminación de los obesos.

Es necesario generar una conciencia colectiva relacionada con el cuidado de la salud y la desmitificación del modelo que intenta vender continuamente el mercado, en pos del consumismo.

Actualmente, en pleno siglo XXI, la confección de indumentaria y calzado y el universo de la moda, son dos de los más importantes negocios del mercado mundial. Los cuerpos ya no se cubren con el mero fin de la protección, sino que en la vestimenta se juegan una serie de factores que van desde el gusto, las formas, la identificación, la pertenencia, el poder y la seducción.

Los medios de comunicación y la publicidad, son los grandes ideólogos de la cultura de la belleza perfecta y el consumo feroz, es hora que los mismos contribuyan a la toma de conciencia de estos problemas e inculquen la cultura de la belleza en el seno de estereotipos reales fruto de estilos de vida sana.

Por todo lo anteriormente expuesto, invito a mis pares, me acompañen en la aprobación del presente proyecto de ley.-

Roberto G. Basualdo.-

(III)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

Artículo 1º: A partir de los 180 días de promulgada la presente ley, los comercios y proveedores que vendan u ofrezcan indumentaria como actividad principal deberán tener en existencia todos los talles correspondientes a las medidas antropométricas del género al que se dedican, y dentro del rango de edad en el que se especializan, tomando como parámetro lo establecido por las normas IRAM, de la serie 75300.

Artículo 2º: Las empresas o industrias radicadas en la República Argentina que se dedican a la comercialización y/o producción de indumentaria deberán confeccionar y/o poner a disposición de los consumidores, todos los talles de indumentaria correspondientes al

cumplimiento por parte de los comerciantes y proveedores del artículo 1° de la presente Ley.

Artículo 3°: El poder Ejecutivo determinará el organismo que funcionará como órgano de aplicación de la presente Ley.

Artículo 4°: La marcación de las prendas en cuanto a talles deberá realizarse de acuerdo a las normas fijadas por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación -IRAM serie 75300. En caso de recibir prendas de proveedores que no utilicen esta normativa sobre talles de indumentaria deberá exhibirse en un lugar visible en el local comercial, o entregar a los consumidores, una tabla de correspondencia de dichas medidas con las normas IRAM antes citadas.

Artículo 5°: Quienes importen indumentaria deberán realizar dicha operación teniendo en cuenta el artículo 1° de la presente Ley. En caso de incumplimiento por razones ajenas al importador, deberán certificar dicha imposibilidad, y compensar las carencias heredadas.

Artículo 6°: Exceptúese de la aplicación de sanciones cuando la indumentaria en cuestión faltase por agotamiento de stock o se tratase de productos discontinuos, certificado por la autoridad de aplicación ante una denuncia. La autoridad de aplicación tendrá acceso a la documentación necesaria para expedir dicha certificación.-

Artículo 7°: La existencia de talles de indumentaria deberá constar en stock, o certificada por la compra y venta documentada.

Artículo 8°: La autoridad de aplicación podrá actuar de oficio o por denuncia personal, de asociaciones de consumidores, o a través de otros organismos. Quienes incumplan la presente normativa serán pasibles de multa o clausura, según la reglamentación establecida por la autoridad de aplicación ante cada caso en particular. La reincidencia será un agravante.

Artículo 9°: Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Juan C. Marino.

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

En el mercado de indumentaria textil, tanto masculina como femenina, existe una práctica corriente de comercializar, fabricar e importar prendas que limita nuestros derechos en el sentido de brindar información engañosa sobre nuestros hábitos y datos antropomórficos.

A lo anterior podemos agregar el mecanismo por el cual los talles llegan a ser medidas varios centímetros mayores de lo que reza la etiqueta con el fin de que, como consumidores, sintamos que el talle que compramos sea inferior al original. También la promoción de la extensión de cánones de belleza desde el mundo de la moda o el marketing para no frenar la compra a través de los talles de ropa nos

crea confusión e incertidumbre. Esta práctica, al brindar talles reducidos en exceso, fomenta y promueve la anorexia y la bulimia, especialmente en adolescentes y jóvenes.

La presente ley conforma una respuesta a la actividad de algunos comerciantes, fabricantes e importadores de indumentaria de moda y textiles que comercializan prendas correspondientes a medidas antropométricas menores, las cuales generan prácticas poco saludables para la población.

En definitiva, tiene por objeto mantener un criterio de homogenización de los caracteres antropomórficos de nuestra sociedad a fin de promover una imagen acorde consigo misma y saludable, en lo que refiere a talles.

En la actualidad, a nivel nacional, no hay normativas que obliguen a unificar los talles lo cual redundaría en una posible manipulación en pos de intereses económicos. Asimismo, las medidas no siempre coinciden según las distintas marcas y fabricantes, lo que puede ocasionar errores o problemas a los consumidores a la hora de adquirir indumentaria.

La unificación del talle de indumentaria de moda y textiles para adultos es una cuestión técnica que exige una serie de tareas cuyo primer paso es la estandarización del modo de medir el cuerpo humano en relación con parámetros relevantes para la realización y denominación de las prendas.

Por otro lado vemos, de manera cotidiana, cómo cierta parte de la población adapta sus hábitos alimenticios para acercarse a modelos estereotipados que nada tienen que ver con nuestra idiosincrasia pero que devendrían en una supuesta belleza. Así, por medio de la presente norma, se trata de hacer efectiva una expresión normalizada de nuestro cuerpo el cual permitirá identificarnos para el uso de las prendas de vestir ya que no implica únicamente manifestar un determinado grado de belleza sino también de salud.

El presente proyecto se orienta a impedir la discriminación provocada por la comercialización, fabricación e importación de indumentaria que, en muchos casos, excluye a parte de la población.

Para ello, define la necesidad de lograr la homogeneización efectiva de los talles de la ropa al adaptar la información sobre los talles de las prendas a la norma IRAM de la serie 75300 con la idea de ofrecer a nosotros, como consumidores, información sobre los talles, de forma de que podamos conocerlos, comprenderlos y compararlos. Ese rango de medidas se realizará en función de los resultados que se obtengan de un estudio antropométrico de la población diseñado por un organismo definido por el P.E.N.

El estudio, asimismo, permitirá obtener resultados no solo del perfil medio de la población sino, también, datos desagregados sobre diferencias antropométricas significativas en función de edad, morfotipo y tipo de hábitat (urbano o rural, por ejemplo).

También, la norma busca servir de instrumento para paliar la situación que se presenta en la sociedad de consumo que crea paradigmas de belleza que son adoptados, motu proprio o forzadamente, como ejemplos de belleza y modernidad que influyen de modo más directo en jóvenes y adolescentes, más vulnerables a la discriminación.

También se aborda el tema de la exhibición de maniqués en las vidrieras. En este sentido, los empresarios y creadores de moda deberán comprometerse a que los maniqués de exposición tengan en cuenta las medidas consideradas como normales del sector de la población al que vaya dirigida la oferta de la ropa, procurándose, cuando se trate de prendas de vestir de mujer, que esta talla sea al menos la mediana.

La propuesta intenta, por sobre todo, garantizar que todas las personas encuentren la ropa de su tamaño, sin distinción alguna y en todas las marcas. Se propone, además de combatir la discriminación de los ciudadanos, evitar enfermedades tales como bulimia y anorexia en ambos sexos. Relacionado también con la medida de la indumentaria y con la promoción de una imagen acorde con la realidad de la población se orienta a convenir que el talle mayor ya no sea considerado talle especial. En efecto, se trata de la necesidad de asemejar la información de los talles de la ropa para adultos y promocionar una imagen física saludable y ajustada a nuestra realidad morfológica social.

Esta ley envuelve el compromiso de facilitar a los consumidores información veraz, homogénea y comprensible acerca de los talles de la ropa que, además, permitirá conocer cuáles son las medidas corporales más frecuentes entre los habitantes, lo cual servirá a la industria de la moda para abordar el talle de las prendas de vestir de una forma más precisa y homogénea.

Es por estas razones y las que expondré al momento de su tratamiento que pido a mis pares me acompañen en esta iniciativa.

Juan C. Marino.

(IV)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,..

Artículo 1º.- Objeto.- El objeto de la presente ley es garantizar un sistema único normalizado de identificación de talles de indumentaria correspondiente a las medidas corporales, regularizado según la norma específica que disponga la autoridad de aplicación; y asegurar la existencia física de dicha indumentaria en los establecimientos de moda y textiles cuya actividad principal, accesorio o eventual sea la comercialización, fabricación y/o importación de indumentaria.

Artículo 2º.- Definiciones.- A los efectos de la presente Ley se entiende por:

Indumentaria: Vestimenta o prenda de vestir para adorno o abrigo de una persona.

Talle: Medida establecida para clasificar la indumentaria de acuerdo con la tabla de medidas corporales normalizada.

Estudio antropométrico: Investigación que permite confeccionar, con confiabilidad estadística, distribuciones de frecuencias de talles para cada grupo etario y género, de modo de poder conocer el porcentaje de personas que quedan incluidas dentro de cualquier rango de talles considerado.

Tabla de Medidas Corporales Normalizadas: Sistema de designación de talles que pueda ser utilizado por los fabricantes, para indicar a los consumidores, de manera inequívoca, detallada y precisa, las medidas del cuerpo de la persona a la que la prenda está destinada, elaborado a partir del estudio antropométrico de la población por grupo etario y por género, conforme lo indicado en el art. 3º.

Identificación del talle de la indumentaria: Tipificación que surge de la tabla de medidas corporales, la cual deberá ser visible y legible.

Comerciantes y establecimientos comerciales de venta de indumentaria de moda y textiles: Toda persona física o jurídica titular de cualquier tipo de establecimiento comercial en el que se vende indumentaria al público siendo su actividad principal, accesoria o eventual.

Fabricantes de indumentaria de moda y textiles: Toda persona física o jurídica que produzca indumentaria siendo indistinta si esta es su actividad principal, accesoria o eventual.

Importadores de indumentaria de moda y textiles: Toda persona física o jurídica responsable ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (Dirección General de Aduanas) o el organismo correspondiente, que compra indumentaria en el extranjero con el fin de ingresarlo al país con fines comerciales, siendo su actividad principal, accesoria o eventual.

Artículo 3º.- El Poder Ejecutivo Nacional determinará la Autoridad de Aplicación de la presente ley.

Artículo 4º.- El Poder Ejecutivo Nacional, a través del organismo correspondiente, realizará en todo el territorio nacional y cada diez (10) años un estudio antropométrico de la población con el fin de elaborar tablas de medidas diferenciadas por grupo etario y por género.

Artículo 5º.- Todo comerciante, fabricante y/o importador de indumentaria deberá identificar cada prenda de acuerdo con el sistema único normalizado de identificación de talles establecido por la autoridad de aplicación y deberá garantizar la existencia física de

dichas prendas en todos los modelos y en variedad de colores, correspondientes a todas las medidas corporales normalizadas de género y grupo etario al que se dediquen. Los pictogramas utilizados para la identificación deberán ser grandes y claros de modo que sean de fácil e inmediata comprensión, con cifras inteligibles en todos los casos. Dicha información deberá asegurar su permanencia, como mínimo, hasta llegar al usuario final.

Artículo 6º.- A los efectos de la aplicación de esta ley, los sujetos comprendidos en el artículo anterior deben declarar, al momento de solicitar la habilitación, cuál es el segmento de género y grupo etario al que va dirigida su actividad y la serie de talles establecidas por la autoridad de aplicación que allí se vendan, elegidas para la comercialización, fabricación o importación de indumentaria, conforme a las tablas de medidas corporales normalizadas. Los ya habilitados, lo declararán ante la Autoridad de Aplicación.

Artículo 7º.- Todo comerciante, fabricante y/o importador de indumentaria deberá exhibir en las vidrieras maniqués o representaciones similares de exposición, que tengan en cuenta las diversas medidas del sector de la población al que va dirigida la oferta de las prendas o indumentaria.

Artículo 8º.- Quedan exceptuadas de las exigencias previstas en el Art. 5º las prendas pertenecientes a saldos o liquidaciones de temporada o por cierre de comercio, siempre que el volumen de los artículos en venta bajo esa modalidad sea notoriamente inferior a la cantidad de prendas ofrecidas para la venta regular del comercio y el precio notoriamente más reducido.

Artículo 9º.- En forma conjunta o individual, la Autoridad de Aplicación en conjunto con el Ministerio de Salud, la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) y/o aquellos organismo que considere pertinentes podrán desarrollar actividades tendientes al fomento, información, capacitación o de cualquier otro tipo de acción que considere necesaria para el cumplimiento de la presente ley.

Artículo 10º.- Régimen Sancionatorio: A los fines del cumplimiento de esta ley rigen las sanciones establecidas en el art. 47º de la 24.240.

Artículo 11º.- Cláusula transitoria: A los efectos de la elaboración de las tablas de medidas diferenciadas por grupo etario y por género, y hasta que finalice el estudio antropométrico dispuesto por el art. 4º de esta ley, la autoridad de aplicación utilizará, como parámetros de referencia para la normalización de talles, los definidos por las Normas IRAM de la serie 75300 y sus actualizaciones.

Artículo 12º.- Invítese a las provincias y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a sancionar normas en el mismo sentido y/o adaptar las que tengan vigentes al momento de la promulgación de la presente norma.

Artículo 13º.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Alfredo H. Luenzo.-

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

El artículo 4º de la ley 24.240 de Defensa del Consumidor, textualmente expresa: “Quienes produzcan, importen, distribuyan o comercialicen cosas o presten servicios, deben suministrar a los consumidores o usuarios, en forma cierta y objetiva, información veraz, detallada, eficaz y suficiente sobre las características esenciales de los mismos (...)”.

La ley 24.240 previó expresamente en su articulado la necesidad de información como herramienta para las decisiones de los consumidores y usuarios, caracterizándola y reglamentándola.

Utilizamos como pilar el artículo anteriormente mencionado porque creemos que se plantea una situación de desprotección del consumidor frente al mercado que es meritoria de una reacción del poder legislativo nacional.

La situación puntual a la que hacemos referencia radica en la inexistencia de parámetros ciertos y objetivos en lo que se refiere a los talles de la indumentaria tanto para mujeres, hombres, niños, niñas y adolescentes que provocan incertidumbre sobre el producto que se esta comprando y pueden derivar en consecuencias peligrosas para la salud física o psíquica de la persona.

En efecto, una persona que un año compró una prenda de un talle y al otro año compra la misma prenda pero con un talle que difiere al que originalmente se corresponde puede ser objeto de un auto cuestionamiento sobre su imagen personal que puede conducir a conductas peligrosas para sí misma.

Es despreciable así mismo, cuando se intenta imponer modelos físicos a través de la vestimenta que, disfrazada de talles normales, se corresponden a lo de una persona que de acuerdo al índice de masa corporal se encuentra por debajo de los parámetros recomendados para un individuo saludable. Se esta vulnerando así, el derecho a la información del consumidor y, vale la pena repetirlo por su gravedad, el derecho a la salud.

Por lo mencionado anteriormente no sólo se busca la unificación del sistema de talles sino también la promoción de cánones de belleza saludable; ya que las pautas culturales han determinado que ser delgada es sinónimo de éxito social. Adolescentes y mujeres jóvenes están sometidas a intensas y profundas presiones para cambiar su figura corporal, impulsadas por el deseo de imitar los modelos y personajes mediáticos o motivadas por la publicidad comercial.

Ocurre, en la mayoría de los casos, que el modelo ideal se convierte en inalcanzable para las personas; pudiendo provocar, en casos extremos, trastornos de salud graves.

ALUBA (Asociación de lucha contra la Anorexia y la Bulimia), es una agrupación de profesionales especializados en prevención y tratamiento de patologías de los trastornos alimentarios que cuentan no solo con una importante experiencia en la materia sino con amplio reconocimiento nacional e internacional.

El 29 % de la población de la República Argentina sufre patologías alimentarias según los datos relevados por la mencionada asociación.

En Argentina particularmente, las enfermedades vinculadas a la alimentación entre las adolescentes han registrado en el último decenio un incremento de 50 %, según su relevamiento de algo más de 100.000 casos.

El país -de los relevados que cuenta con más índices de problemas en ese sentido es Japón, con un 35 % de la población afectada. En Argentina junto con Japón, la anorexia, afecta a un estimado de 1 de cada 100 mujeres.

Cabe destacar, que el objeto de esta ley no implica costo alguno para los fabricantes, mayoristas y comerciantes debido a que lo único que implica es un correcto etiquetado en las prendas de vestir.

Mediante la ley propuesta se pretende crear un sistema único de talles para resguardar los derechos antes enunciados. Existen además hoy en día, regulaciones europeas (EN 13402, entre otras) y norteamericanas que establecen estándares ciertos y objetivos que podrían llegar a ser aconsejable tener a consideración. Asimismo es importante destacar que el proyecto de ley plantea la realización de campañas de concientización sobre la problemática, no solamente puntualizando en la obesidad, sino también en la anorexia y la bulimia, que son flagelos que afectan a nuestra sociedad.

No creemos que sea necesario ni aconsejable establecer los estándares en esta ley y preferimos que la autoridad de aplicación sea la que decida a fin de otorgar más flexibilidad en vistas de los permanentes y razonables cambios del mercado y ante la dificultad de lo que significa la modificación de una ley.

Por ello, Señora Presidente, con la más estricta convicción de que este proyecto de ley puede resultar un beneficio para la sociedad en su conjunto en miras a la defensa del derecho a la información de los consumidores y al derecho constitucional a la salud; solicito a mis pares el acompañamiento en la aprobación del mismo.

Alfredo H. Luenzo. -

(V)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

LEY DE TALLES, VESTIMENTA Y CALZADO

Artículo 1º: El objeto de la presente ley es asegurar y garantizar que la fabricación y/o venta de productos de indumentaria –vestimenta y calzado-, masculino, femenino o unisex respete las medidas antropométricas que permiten confeccionar talles y números para cada grupo etarios y por género.

Artículo 2º: Toda persona humana o jurídica que fabrique y/o venda indumentaria o/y calzado, deberán contar con todos los talles y números correspondientes, respetando la tabla de medias corporales establecidas por las normas IRAM de la serie 75300 y sus actualizaciones.

Artículo 3º: Las medidas corporales y números de calzado deberán encontrarse en la etiqueta adherida a la prenda o calzado y en un lugar visible, con palabras en idioma nacional y escrito con números la medida del talle.

Artículo 4º: Los comercios que vendan productos de indumentaria –vestimenta y/o calzado deberán exhibir con letra clara y legible la escala de talles y números de calzado correspondientes a las medidas antropométricas –según géneros y rangos etarios-.

Quedan exceptuados de esta obligación los comercios que realicen ventas de indumentaria –vestimenta y/o calzado- discontinuos, en liquidaciones de temporada o por cierres de comercio, siempre que tal situación haya sido puesta en conocimiento del consumidor de forma específica, utilizando cualquier medio que el comerciante decida.

Artículo 5º: El incumplimiento de lo dispuesto en el artículo 1º de la presente ley será pasible de las sanciones establecidas en el artículo 47 de la ley 24.240.

Artículo 6º: El Poder Ejecutivo Nacional determinará quién será la Autoridad de Aplicación de la presente ley.

Artículo 7º: La Autoridad de Aplicación elaborará tablas de medidas diferenciadas por género y rangos etarios en base a un estudio antropométrico.

Artículo 8º: El Poder Ejecutivo reglamentará las disposiciones de la presente ley dentro de los noventa (90) días a partir de su promulgación.

Artículo 9º: Invístase a los gobiernos provinciales y al gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a adherirse a la presente ley.

Artículo 10º: Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Silvia del Rosario Giacoppo.-

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

El presente proyecto tiene por objeto solucionar la falta de equidad social al momento de elegir vestimenta o calzado, ya sea masculino, femenino o unisex y evitar la discriminación que provoca en la sociedad la comercialización y fabricación de indumentaria y que excluye a gran parte de la población.

En nuestro país la mayoría de los fabricantes y comerciantes no cuentan con todos los talles de vestimenta y calzados, lo que representa una práctica discriminatoria. Gran parte de la población de nuestro país (de ambos géneros y de todas las edades) que calzan 40 (calzado de mujer) y 45 (calzado masculino) abonan altos precios al momento de comprar. En la actualidad la variedad de talles grandes como pequeños, es escasa y costosa.

Actualmente, a nivel nacional, no hay una norma que obliguen a unificar los talles. En la mayoría de los negocios de venta de indumentaria - vestimenta o calzado- para mujeres y adolescentes, no existe variedad de talles, encontrándose solamente talles chicos. El tema de talles pequeños no coincide con las medidas antropométricas de nuestra población, lo que provoca no solo trastornos alimenticios entre los adolescentes sino en la población en general.

También las personas obesas sufren una gran discriminación social por cuanto sus medidas escapan a la vestimenta que se exhibe en los comercios, situación que limita la libertad y forma de elegir como vestirse.

Asimismo, las medidas de las prendas se manejan por los siguientes parámetros S (Small), M (Medium), L (Large), XL (Extra Large) y el común talle único; también los talles pueden señalarse con números del 1 al 4 o del 36 al 48, situación que genera confusión en los consumidores y empleados que desconocen las equivalencias.

Esta ley promueve que todos los comercios cuenten con una amplia gama de talles, equivalentes a las medidas aprobadas por Norma IRAM, con su correspondiente identificación en cada prenda.

Por todo lo expuesto, invito a mis pares, me acompañen en la aprobación del presente proyecto de ley.

Silvia del Rosario Giacoppo.-

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

Estandarización de un listado homogéneo y único de medidas antropométricas. Obligatoriedad de existencia en locales comerciales de talles que cubran todas las medidas antropométricas de las personas.

Artículo 1º: La presente ley tiene por objeto asegurar y garantizar un sistema único normalizado de identificación de talles de indumentaria (vestimenta y calzado), y su existencia en los establecimientos del sector que se ajusten a las medidas corporales de la totalidad de la población (por grupo etario y género).

Artículo 2º.- Definiciones.- A los fines de la presente ley se entiende por:

- a) Indumentaria: toda vestimenta o prenda de vestir para adorno o abrigo del cuerpo de una persona (vestimenta y calzado).
- b) Talle: medida establecida para clasificar la indumentaria conforme a la tabla elaborada a partir del estudio antropométrico elaborado por el Poder Ejecutivo, a través del organismo correspondiente.
- c) Establecimientos comerciales de venta de indumentaria: toda persona física o jurídica titular de cualquier tipo de establecimiento comercial en el que se vende indumentaria al público ya sea su actividad principal, accesoria u ocasional.
- d) Fabricantes de indumentaria: toda persona física o jurídica que produzca indumentaria siendo indistinto si ésta es su actividad principal, accesoria u ocasional.
- e) Importadores de indumentaria: toda persona física o jurídica responsable ante la Administración Federal de Ingresos Públicos (Dirección General de Aduanas) o el organismo que en el futuro las reemplace, que compra indumentaria en el extranjero con el fin de ingresarlo al país con fines comerciales, siendo indistinto si ésta es su actividad principal, accesoria u ocasional.
- f) Tabla de Medidas Corporales Normalizadas: Son las establecidas como resultado del estudio antropométrico, y sobre las cuales se basan la identificación y designación de la indumentaria, que volcada a posteriori en pictogramas sirven para la información del público consumidor.

Artículo 3º.- El Poder Ejecutivo Nacional determinará la Autoridad de Aplicación de la presente ley.

Artículo 4º: El Poder Ejecutivo Nacional, a través del organismo correspondiente, realizará en todo el territorio nacional y cada diez (10) años un estudio antropométrico de la población, con el fin de elaborar tablas de medidas diferenciadas por grupo etario y por género o sistema único normalizado de identificación de talles.

Artículo 5º.- A los efectos de la elaboración de las tablas de medidas diferenciadas por grupo etario y por género, y hasta que finalice el

estudio antropométrico dispuesto por el artículo precedente, la autoridad de aplicación utilizará, como parámetros de referencia para la normalización de talles, los definidos por las Normas IRAM de la serie 75300 o las que en el futuro las reemplacen y/o complementen.

Artículo 6º: Toda empresa radicada en el territorio de la República Argentina, cuya actividad principal consista en la fabricación de indumentaria, deberá confeccionar y/o disponer de las prendas en todos los talles necesarios para cubrir las medidas antropométricas de la población, estipuladas en la tabla de medidas diferenciadas por grupo etario y por género.

Artículo 7º: Todo comerciante, fabricante y/o importador de indumentaria deberá identificar cada prenda de acuerdo con el sistema único normalizado de identificación de talles establecido por la autoridad de aplicación y deberá garantizar la existencia física de dichas prendas en todos los modelos y en variedad de colores, correspondientes a todas las medidas corporales normalizadas de género y grupo etario al que se dediquen. Los pictogramas utilizados para la identificación deberán ser claros, de modo que sean de fácil e inmediata comprensión. Dicha información deberá asegurar su permanencia, como mínimo, hasta llegar al usuario final, en cumplimiento a lo establecido en la Ley Nacional N°24.240 de Defensa al Consumidor.

En caso de que la venta se realice por Internet o por catálogo, la oferta deberá incluir y precisar obligatoriamente los datos de las medidas correspondientes en el etiquetado, junto con el talle o número de calzado.

Artículo 8º: Exceptúese de las exigencias previstas en el Arts. 6º y 7º, y de la aplicación de las sanciones correspondientes, cuando la indumentaria en cuestión faltase por agotamiento de stock o se tratase de productos discontinuos, certificado por la autoridad de aplicación ante una denuncia. La autoridad de aplicación tendrá acceso a la documentación necesaria para expedir dicha certificación.-

Artículo 9º.- A los efectos de su aplicación, los sujetos comprendidos en esta ley deben declarar, al momento de solicitar la habilitación, cuál es el segmento de género y grupo etario al que va dirigida su actividad y la serie de talles establecidas por la autoridad de aplicación que allí se vendan, elegidas para la comercialización, fabricación o importación de indumentaria, conforme a las tablas de medidas corporales normalizadas. Los ya habilitados, lo declararán ante la Autoridad de Aplicación.

Artículo 10º.- En forma conjunta o individual, la Autoridad de Aplicación en conjunto con el Ministerio de Salud, la Dirección Nacional de Defensa del Consumidor y el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) y/o aquellos organismo que considere pertinentes podrán desarrollar actividades tendientes al fomento, información, capacitación o de cualquier otro tipo de acción que considere necesaria para el cumplimiento de la presente ley.

Artículo 11º: Tanto los fabricantes como los comerciantes que incumplan lo dispuesto en la presente ley, serán susceptibles de ser sancionados con multas, de acuerdo a lo que establezca la reglamentación.

Artículo 12º: Los organismos de control del cumplimiento de la presente ley serán, los indicados en los artículos 41 y 42 de la Ley 24.240.

Artículo 13º. La Autoridad de Aplicación deberá instrumentar las medidas necesarias para asegurar la implementación de la presente ley de manera progresiva en todo el territorio de la República Argentina.

Artículo 14º: Se invita a los Estados Provinciales y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a adherir a la presente ley y/o a adecuar sus normativas vigentes, de haberlas.

Artículo 15º: El Poder Ejecutivo Nacional procederá a la reglamentación de esta Ley en concordancia con la ley de Defensa del Consumidor, en un plazo no mayor a noventa (90) días de la promulgación de la presente Ley.

Artículo 16º: Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Dalmacio E. Mera.

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

El espíritu de este proyecto se basa en dos pilares fundamentales que se encuentran íntimamente relacionados. El primero es el respeto a los derechos de los ciudadanos argentinos al trato igualitario y la no discriminación; derechos que se encuentran establecidos en los distintos acuerdos internacionales de derechos humanos² firmados por nuestro país, en la Constitución Nacional y en la legislación vigente referente al ejercicio de derechos y garantías constitucionales y al ámbito de la defensa al consumidor.

En tal sentido, cabe referenciar algunas estipulaciones de la mentada normativa: el Art. 75 inc. 19 de la Constitución Nacional establece que corresponde al Congreso Nacional "...sancionar leyes de organización y de base de la educación que consoliden la unidad nacional respetando las particularidades provinciales y locales; que aseguren la responsabilidad indelegable del Estado, la participación de la familia y la sociedad, la promoción de los valores democráticos y la igualdad de

²La Declaración Americana de los Derechos y Deberes del Hombre; la Declaración Universal de Derechos Humanos; la Convención Americana sobre Derechos Humanos; el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos y su Protocolo Facultativo; la Convención sobre la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio; la Convención Internacional sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación Racial; la Convención sobre la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer; la Convención contra la Tortura y otros Tratos o Penas Cruels, Inhumanos o Degradantes; la Convención sobre los Derechos del Niño.

oportunidades y posibilidades sin discriminación alguna...”. El proyecto pretende a través de la obligatoriedad de la existencia de talles que abarquen todo el espectro de medidas corporales, eliminar la discriminación que genera la falta de oferta.

A su vez, la Ley N° 23.592 de Actos discriminatorios, establece en su Art. 1°: “Quien arbitrariamente impida, obstruya, restrinja o de algún modo menoscabe el pleno ejercicio sobre bases igualitarias de los derechos y garantías fundamentales reconocidos en la Constitución Nacional, será obligado, a pedido del damnificado, a dejar sin efecto el acto discriminatorio o cesar en su realización y a reparar el daño moral y material ocasionados.”.

Hoy en día una importante porción de la población se siente discriminada o rechazada del seno social debido a la imposición de modelos estereotipados producidos y reproducidos desde la industria de la indumentaria, que fabrica una gama de talles y medidas que abarcan solo a una pequeña porción de la población total.

Cabe aclarar que la discriminación puede manifestarse y ejercerse no sólo a través de acciones positivas, sino también mediante omisión o signos. De esta manera, podemos ver cómo la gran mayoría de las marcas de ropa en nuestro país, producen y comercializan indumentaria que deja fuera del mercado de consumo a un importante segmento de la población con características físicas diferentes al estereotipo producido para el mercado al que apuntan las empresas.

En este sentido, debemos recordar que no solo se vulnera el derecho de los ciudadanos a la no discriminación, sino que además, la falta de oferta de ciertos talles, atenta contra un derecho humano básico: "el derecho a vestirse".

El segundo pilar, apunta específicamente a los derechos del consumidor en relación a la salud. En este sentido, la Ley Nacional de Defensa al Consumidor (Ley N° 24.240), en su Art. 5° reza: “Protección al Consumidor. Las cosas y servicios deben ser suministrados o prestados en forma tal que, utilizados en condiciones previsibles o normales de uso, no presenten peligro alguno para la salud o integridad física de los consumidores o usuarios.”

En virtud de los principios establecidos por nuestra legislación vigente, este proyecto busca en su articulado evitar la discriminación de personas que se encuentren fuera de los talles estándares, de los modelos estereotipados que ofrecen, en la actualidad, la gran mayoría de los comercios o locales de indumentaria; De esta forma esta ley tiene como objetivo la protección del derecho a la salud y a la no discriminación de las personas.

Es fundamental tener en cuenta la gran producción de estudios³ que analizan el impacto de esta situación en los consumidores. No solo en nuestro país, sino en todo el mundo. Los resultados al respecto son contundentes e indiscutidos: la confección de talles que apuntan a un estereotipo físico específico y acotado, genera la exclusión de

³“Análisis sobre el grado de Unificación de Tallas de Ropa en España y el impacto en la salud de las personas”, Fundación Imagen y Autoestima, Junio de 2010.

muchísimas personas. Esta exclusión puede provocar, en muchos casos, problemas psicológicos y baja de la autoestima, lo que puede derivar en trastornos alimenticios como la anorexia y la bulimia. Si bien estos casos parecen lejanos o extremos, no lo son.

De esta manera, el proyecto intenta abordar esta problemática y darle una solución tomando como principio rector, la protección de la salud e integridad, enmarcado en la libertad de elección, en condiciones de trato digno, equitativo e información adecuada y veraz.

Para lograr esto, entendemos que la normalización de talles debe respaldarse con un sistema de talles mínimo que sea desarrollado y trabajado con fundamento científico en las medidas antropométricas del cuerpo humano. Es por esto que el proyecto incluye la escala de talles elaborada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM), el cual cuenta con el aval y la trayectoria científica suficiente, hasta tanto no se elaboren las medidas estandarizadas por el INTI.

Entendemos que es competencia de este Congreso actuar para eliminar estos actos discriminatorios y evitar que los ciudadanos se vean afectados en sus derechos consagrados constitucionalmente.

Es por todo lo anterior, que consideramos este proyecto como un importante aporte legislativo, primeramente en pos del cuidado de la salud de todos los habitantes de la Nación y también del respeto a sus derechos como consumidores. La redacción del articulado intenta responder al impacto negativo de la oferta de talles en los consumidores; impacto que, como ya hemos mencionado, deviene con frecuencia en trastornos psicológicos de conflicto entre el “ideal de belleza” que imponen las marcas y los medios de comunicación, y la realidad física de las personas.

En atención a todo lo expuesto, es que solicito el acompañamiento y aprobación del presente Proyecto de Ley.

Dalmacio E. Mera. -

(VII)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

Artículo 1º: La presente Ley tiene por objeto, garantizar la creación de un Sistema Nacional de Tallas Homogéneo, que se correspondan con el estudio antropométrico de la población Argentina, en prendas de vestir y calzado.

Artículo 2º: A los efectos de la presente Ley, se entiende por:
Indumentaria: toda vestimenta o prenda de vestir que sirva para adorno o abrigo de una persona.

Talle: Medida expresada en forma numérica, según la tabla de medidas corporales que adopte la autoridad de aplicación de la presente Ley.

Sistema Nacional de Tallas Homogéneo: Sistema adaptado a los usuarios que puedan utilizar los diseñadores, fabricantes y distribuidores y ofrecer a los consumidores una información veraz, comprensible y lo más uniforme posible sobre el talle de las prendas de vestir que exhiban y pongan a la venta.

Establecimientos comerciales de venta de indumentaria: Toda persona física o jurídica titular de cualquier tipo de establecimiento comercial en el que se vende indumentaria al público sea esta su actividad principal accesoria u ocasional.

Fabricantes de indumentaria de moda y textiles: Toda persona física o jurídica que produzca indumentaria, siendo su actividad principal, accesoria o eventual.

Artículo 3° El poder ejecutivo nacional, reglamentará la presente Ley a partir de los 90 días de conocidos los resultados del Estudio Antropométrico Argentino, y determinara el Sistema Nacional de Tallas Homogéneas.

Artículo 4°: Todo comerciante, fabricante o importador de indumentaria, deberá identificar cada prenda de acuerdo con el Sistema Nacional de Tallas Homogéneas, y garantizar la existencia de todos los talles de dicho sistema, según el género y franja etaria a las que se dediquen.

Quedan exceptuados de esta obligación cuando las ventas sean de productos discontinuos, o en liquidación de fin de temporada.

Artículo 5: Todo comerciante, fabricante y/o importador de indumentaria deberá exhibir en las vidrieras maniquíes de exposición acordes a los resultados obtenidos por el Estudio Antropométrico Argentino.

Artículo 6°: Todo comerciante, fabricante y/o importador de indumentaria, deberá exhibir, en lugar visible y de fácil acceso un cuadro en el que se expongan las medidas y los talles que correspondan al Sistema Nacional de Tallas Homogéneas

Artículo 7°: La autoridad de aplicación, conjuntamente con la Subsecretaria de Defensa al consumidor, o el organismo que en el futuro lo reemplace, será la encargada de la aplicación de las sanciones que la reglamentación de la presente ley establezca.

Artículo 8°: Se invita a las provincias y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a adherir a la presente ley.

Artículo 9°: Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Inés I. Blas

FUNDAMENTOS

Señora Presidente

Me motiva en la presentación de este proyecto, la tremenda injusticia por la que pasan muchos habitantes de mi país para conseguir la indumentaria acorde al talle que ellos tienen.

La forma y las dimensiones del cuerpo humano, varían según la edad, el sexo, la raza y el nivel socioeconómico de las personas, por ello la antropometría acude en auxilio de esto, permitiendo investigar, medidas y formas corporales de los habitantes de cada país.

Considero, que una nueva ley de talles, que esté basada en las medidas reales de los Argentinos, es una enorme medida en pos de disminuir la discriminación, por motivos de aspecto y caracteres físicos que son parte de la vida cotidiana y que vulneran derechos, y excluyen a aquellos que no se ajustan a los parámetros hegemónicos de belleza y estereotipos sociales, en definitiva, un acto de justicia, a favor de la igualdad y en contra de la discriminación.

Pero no puedo dejar de mencionar, que según la Organización Mundial de la Salud, los trastornos de conducta alimentaria o trastornos alimentarios, representan el problema más importante a nivel mundial., ellos son: Anorexia Nerviosa, Bulimia Nerviosa, trastornos no específicos de conducta, Sobrepeso y Obesidad.

La Ley de talles es un tema central en las políticas antidiscriminatoria e inclusión, problemática que incide mayormente en adolescentes, que no encuentran talles acorde con su tamaño entre las prendas de moda y deben comprar en casas de ropa de talles especiales sin hallar en algunos casos modelos a la moda, afectando directamente a jóvenes que no han desarrollado aún un sistema de autoestima maduro e inmune; cayendo en las patologías antes mencionadas.

Cabe destacar, que el sistema de autoestima en la edad adolescente no se ha terminado de desarrollar y es más vulnerable a ser influenciado por la moda y las imposiciones de determinados parámetros de modelos corporales bellos y delgados. De esta manera, el ideal estético constituye un riesgo para la salud, contribuyendo posiblemente al incremento de trastornos de la imagen corporal como bulimia y anorexia nerviosa.

Si bien es necesario llevar acciones que ayuden a la población a disminuir factores de riesgo como sobrepeso y obesidad, es importante que todas las personas puedan tener acceso a la vestimenta sin sentirse molestas o discriminadas.

Por todos estos motivos, pero muy especialmente, por la gran parte de nuestro pueblo que hoy enfrenta este problema, solicito a mis pares que me acompañen con este proyecto.

Inés I. Blas

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

Artículo 1°. Objeto. El objeto de la presente ley es garantizar un “Sistema Único Normalizado” de identificación de talles de indumentaria correspondiente a las medidas corporales, especificadas por la norma que disponga la autoridad de aplicación; y asegurar la existencia física de dicha indumentaria en los establecimientos de moda y textiles cuya actividad principal, accesoria o eventual sea la comercialización, fabricación y/o importación de indumentaria.

Artículo 2°. Definiciones. A los efectos de la presente Ley se entiende por:

Indumentaria: Vestimenta o prenda de vestir para adorno o abrigo de una persona.

Talle: Medida establecida para clasificar la indumentaria de acuerdo con la tabla de medidas corporales normalizada.

Estudio antropométrico: Investigación que permite confeccionar, con confiabilidad estadística, distribuciones de frecuencias de talles para cada grupo etario y género, de modo de poder conocer el porcentaje de personas que quedan incluidas dentro de cualquier rango de talles considerado.

Tabla de Medidas Corporales Normalizadas: Sistema de designación de talles que pueda ser utilizado por los fabricantes, para indicar a los consumidores, de manera inequívoca, detallada y precisa, las medidas del cuerpo de la persona a la que la prenda está destinada, elaborada a partir del estudio antropométrico de la población por grupo etario y por género.

Identificación del talle de la indumentaria: Tipificación que surge de la tabla de medidas corporales, la cual deberá ser visible, legible, comprensible y en idioma español.

Comerciantes y establecimientos comerciales de venta de indumentaria de moda y textiles: Toda persona física o jurídica titular de cualquier tipo de establecimiento comercial en el que se vende indumentaria al público siendo su actividad principal, accesoria o eventual.

Fabricantes de indumentaria de moda y textiles: Toda persona física o jurídica que produzca indumentaria siendo indistinto si esta es su actividad principal, accesoria o eventual.

Importadores de indumentaria de moda y textiles: Toda persona física o jurídica responsable ante la Administración Federal de Ingresos Públicos o el organismo correspondiente, que compra indumentaria en el extranjero con el fin de ingresarlo al país con fines comerciales, siendo su actividad principal, accesoria o eventual.

Artículo 3°. El Poder Ejecutivo Nacional, a través del organismo correspondiente realizará en todo el territorio nacional un estudio antropométrico de la población con el fin de elaborar tablas de medidas diferenciadas por grupo etario y por género.

Artículo 4°. El Poder Ejecutivo Nacional determinará la Autoridad de Aplicación de la presente ley.

Artículo 5°. Todo comerciante, fabricante y/o importador de indumentaria deberá identificar cada prenda de acuerdo con el sistema único normalizado de identificación de talles establecido por la autoridad de aplicación y deberá garantizar la existencia física de dichas prendas en todos los modelos y en variedad de colores, correspondientes a todas las medidas corporales normalizadas de género y grupo etario. Los pictogramas utilizados para la identificación deberán ser grandes y claros de modo que sean de fácil e inmediata comprensión, con cifras inteligibles en todos los casos. Dicha información deberá asegurar su permanencia, como mínimo, hasta llegar al usuario final.

Artículo 6°. Todo comerciante, fabricante y/o importador de indumentaria, deberá exhibir la misma, en vidrieras, maniqués y/o representaciones similares de exposición, teniendo en cuenta las diversas medidas del sector de la población al que va dirigida la oferta de las prendas o indumentaria.

Artículo 7°. Quedan exceptuadas las prendas pertenecientes a saldos o liquidaciones de temporada o por cierre de comercio, siempre que el volumen de los artículos en venta bajo esa modalidad sea notoriamente inferior a la cantidad de prendas ofrecidas para la venta regular del comercio y el precio notoriamente más reducido.

Artículo 8°. A los fines del cumplimiento de esta ley, rigen las sanciones establecidas en el artículo 47 de la ley 24.240 y sus complementarias y modificatorias.

Cláusula transitoria

Artículo 9°. A los efectos de la elaboración de las tablas de medidas diferenciadas por grupo etario y por género, y hasta que finalice el estudio antropométrico dispuesto por el art. 3° de esta ley, la Autoridad de Aplicación utilizará, como parámetros de referencia para la normalización de talles, los definidos por las Normas IRAM de la “Serie 75300” y sus actualizaciones.

Artículo 10°. Invítese a las provincias y a la Ciudad Autónoma de Buenos Aires a adherir de la presente ley.

Artículo 11°. El Poder Ejecutivo nacional procederá a la reglamentación de la presente ley en un plazo no mayor a 180 días de su promulgación.

Artículo 12°. Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Olga I. Brizuela y Doria.-

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

La finalidad de la presente ley es garantizar la existencia de talles de indumentarias correspondientes a las medidas corporales de todos los individuos como así también su stock en los establecimientos de moda y textiles.

En ese sentido, la ley 24.240 prevé en su articulado la necesidad de información como herramienta para las decisiones de los consumidores y usuarios, caracterizándola y reglamentándola.

Cabe destacar que el artículo 4º de la ley de Defensa del Consumidor, textualmente expresa: “El proveedor está obligado a suministrar al consumidor forma cierta, clara y detallada todo lo relacionado con las características esenciales de los bienes y servicios que provee, y las condiciones de su comercialización.”

En la actualidad, existe una práctica de fabricar, comercializar e importar indumentarias para hombres, mujeres y niños que no están totalmente enmarcadas dentro de nuestras costumbres y datos antropométricos.

Al respecto, es muy significativo que mediante el organismo competente el Poder Ejecutivo nacional realice un estudio antropométrico de la población en todo el territorio nacional, dado que, no existen reglas que obliguen la unificación de los talles de las indumentarias y el correcto etiquetado de las prendas de vestir y así evitar los errores o problemas a los consumidores a la hora de realizar sus compras.

Cabe señalar que el presente proyecto procura impedir la discriminación generada por la comercialización, fabricación e importación de indumentaria lo cual en la mayoría de los casos, excluye a una parte de la población.

Señora Presidente, por los motivos arriba expuestos solicito la aprobación del presente proyecto.

Olga I. Brizuela y Doria.-