

(S-0019/17)

PROYECTO DE LEY

El Senado y Cámara de Diputados,...

Artículo 1º. La fabricación y comercialización de indumentaria en el territorio nacional deberá:

a) respetar la marcación de talles conforme las Normas IRAM de la serie 75.300 y sus actualizaciones.

b) garantizar la disponibilidad de todos los talles necesarios para cubrir las medidas antropométricas.

Artículo 2º. El incumplimiento de lo establecido en el artículo 1º de la presente ley será pasible de las sanciones establecidas en el artículo 47º de la Ley N° 24.240.

Artículo 3º. El Poder Ejecutivo nacional reglamentará las disposiciones de la presente ley dentro de los noventa (90) días a partir de su promulgación.

Artículo 4º. Comuníquese al Poder Ejecutivo.

María M. Odarda.

FUNDAMENTOS

Señora Presidente:

EL PACTO INTERNACIONAL DE DERECHOS ECONOMICOS, SOCIALES Y CULTURALES de Naciones Unidas, establece “1. Los Estados Parte en el presente Pacto reconocen el derecho de toda persona a un nivel de vida adecuado para sí y su familia, incluso alimentación, vestido y vivienda adecuados, y a una mejora continua de las condiciones de existencia. Los Estados Partes tomarán medidas apropiadas para asegurar la efectividad de este derecho, reconociendo a este efecto la importancia esencial de la cooperación internacional fundada en el libre consentimiento” (art. 11º).

La falta de todos los talles de la indumentaria femenina o masculina es una práctica discriminatoria, según el INADI – Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo-. En general, son las mujeres las más afectadas, pues los comercios excluyen de su oferta, arbitrariamente, aquellas medidas que no acuerdan con el parámetro de supuesta “normalidad” estética. También, dicho sea de paso, los

talles no cumplen con las medidas estándar establecidas, siendo éstos más pequeños de lo que deben ser.

Según una encuesta elaborada por la ONG AnyBody Argentina, el 70 por ciento de las mujeres argentinas tiene problemas para conseguir talles¹. Quizás la consecuencia más grave de esta discriminación, es el efecto psicológico que tanto para mujeres adultas o adolescentes tiene el hecho de no ser “Incluidas” en los modelos, y que se promueva o resalte un modelo estereotipado de mujer, con medidas y estatura determinadas.

Luego del reclamo que realizara el delegado provincial del INADI en Río Negro, en virtud de las denuncias recibidas sobre la falta de talles, la Legislatura rionegrina -por iniciativa de la legisladora provincial Magdalena Odarda- sancionó la ley N° 4806. La misma regula la disponibilidad de ropa en todos los talles, y de este modo también aportar a la lucha contra la bulimia y anorexia que afecta a muchas adolescentes. Es importante que la salud sea protegida y también tenida en cuenta la normativa para la defensa del consumidor, protegiendo además de la salud e integridad física y psicológica, la libertad de elección, el trato digno, igualitario, equitativo y con información adecuada y veraz.

En el mismo sentido, otras 11 jurisdicciones ya cuentan con su propia ley de talles: Buenos Aires, Entre Ríos, Corrientes, Chaco, Santa Fe, Córdoba, San Juan, Mendoza, La Pampa, Santa Cruz y la Ciudad de Buenos Aires. En CABA, la Ley 3.330 obliga a las empresas de indumentaria a ofrecer en sus locales hasta 8 medidas distintas de cada prenda, según se estableció en el año 2012. En su artículo 1°, la normativa plantea que "los establecimientos de venta, fabricación y/o provisión de indumentaria deberán asegurar la oferta de al menos ocho talles diferentes correspondientes a medidas corporales normalizadas en las Normas IRAM 5300 y sus actualizaciones".

A nivel nacional, debemos tener presente que este Honorable Senado de la Nación había logrado en 2013, aprobar un proyecto de ley –N° 1498/2012- de la Senadora Latorre. El dictamen de dicho expediente – OD N° 495/2013/ fue tratado y aprobado en la sesión del 4/9/2013. Lamentablemente, la Cámara de Diputados nunca logró dar el tratamiento correspondiente a esta iniciativa.

La Ley de Defensa del Consumidor N° 24.240, en su art. 8° bis establece: “Trato digno. Prácticas abusivas. Los proveedores deberán garantizar condiciones de atención y trato digno y equitativo a los consumidores y usuarios. Deberán abstenerse de desplegar

¹ <http://www.telam.com.ar/notas/201702/180019-reclaman-una-ley-de-talles-nacional-para-lograr-la-aplicacion-efectiva-de-las-12-normas-provinciales.html>

conductas que coloquen a los consumidores en situaciones vergonzantes, vejatorias o intimidatorias. No podrán ejercer sobre los consumidores extranjeros diferenciación alguna sobre precios, calidades técnicas o comerciales o cualquier otro aspecto relevante sobre los bienes y servicios que comercialice. Cualquier excepción a lo señalado deberá ser autorizada por la autoridad de aplicación en razones de interés general debidamente fundadas”.

El objetivo de esta iniciativa es intentar nuevamente poder saldar esta deuda pendiente, con el fin de lograr en todo el territorio nacional estándares de talles homogéneos, y así garantizar la fabricación y comercialización de todos los talles necesarios para nuestra población. Para ello, proponemos como regla única de talles la establecida por las Normas IRAM de la serie 75300 y sus actualizaciones, las cuales ya se han incluido en las leyes de la Provincia de Buenos Aires (Ley 12 665), la de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (Ley 3330), la de la Provincia de Mendoza (Ley 8579), Río Negro (Ley 4806) y la de la Provincia de Santa Fe (Ley 12841).

Por todo ello solicito la aprobación del presente Proyecto de Ley.

María M. Odarda.