

CONGRESO NACIONAL
CAMARA DE SENADORES
SESIONES ORDINARIAS DE 2009

ORDEN DEL DIA N° 437

Impreso el día 22 de septiembre de 2009

SUMARIO

COMISION DE SALUD Y DEPORTE

Dictamen en el proyecto de ley de la señora senadora Giri por el que se instituye el mes de octubre de cada año como mes nacional de la Concientización sobre el Cáncer de Mama. (S-2094/09)

DICTAMEN DE COMISION

Honorable Senado:

Vuestra Comisión de Salud y Deporte ha considerado el proyecto de ley de la señora Senadora Da. Haide GIRI, instituyendo el mes de octubre de cada año como Mes Nacional de la Concientización sobre el Cáncer de Mama (Expte. S.2094/09); y, por las razones expuestas en sus fundamentos, os aconseja su aprobación.

De conformidad con lo dispuesto por el artículo 110 del Reglamento de la Cámara de Senadores, el presente dictamen pasa directamente al orden del día.

SALA DE LA COMISION, 1° de septiembre de 2009.

Haide D. Giri.- Carlos E. Salazar.- María T. Colombo.- Elena M. Corregido.- María R. Díaz.- Horacio Lores.- Ada M. Maza.- Nanci M. A. Parrilli.-

PROYECTO DE LEY

El Senado y la Cámara de Diputados,...

Artículo 1º.- Institúyase el mes de octubre de cada año como “Mes Nacional de Concientización sobre el Cáncer de Mama”.

Artículo 2º.- De conformidad con lo dispuesto en el artículo anterior, en el mes de octubre de cada año, el Ministerio de Salud, en coordinación con otros organismos nacionales correspondientes y con las autoridades sanitarias de cada jurisdicción, desarrollará diversas actividades públicas de educación y concientización, orientadas a la prevención del Cáncer de Mama.

Artículo 3º.- Comuníquese al Poder Ejecutivo.

Haide D. Giri.-

FUNDAMENTOS

Señor Presidente:

El Cáncer de Mama es el tumor maligno más frecuente en todas las mujeres del mundo y la principal causa de muerte entre los 45 y los 55 años. Según la Organización Mundial de la Salud cada 30 segundos se registra un nuevo caso en algún lugar del mundo.

Su incidencia se encuentra en aumento sobre todo en los países desarrollados, en los que ocurren el 50% de todos los casos de Cáncer de Mama. A pesar de que aumenta la incidencia la tasa de mortalidad ha permanecido estable durante los últimos años, estos beneficios se atribuyen a los programas de detección precoz y a los avances en el tratamiento sistémico.

El Cáncer de Mama detectado a tiempo, es curable aproximadamente en el 90% de los casos, y crear conciencia, es el primer paso para eliminarlo. Las campañas de prevención son, por lo tanto, la mejor manera de lograr limitar esta enfermedad, sino también para que disminuya como causa de muerte. En este sentido, la tasa de sobrevivencia relativa de 5 años para el Cáncer de Mama localizado ha aumentado de 80% en los años 50 a 98% en nuestros días.

Hay diversos factores de riesgo que se asocian a la presentación de Cáncer de Mama, encontrándose en primer lugar el sexo femenino y la edad. Por otro lado, las mujeres que tienen familiares en primer grado diagnosticadas de Cáncer de Mama tienen tres veces más posibilidades de padecer el mismo cáncer, sobre todo en los casos en los que se ha diagnosticado en edad premenopáusica. La presencia de Cáncer de Mama en familiares de segundo grado también aumenta el riesgo pero no ha sido cuantificado. Aproximadamente el 8% de todo los casos de Cáncer de Mama son hereditarios. Otros factores que pueden influir, son enfermedades benignas de la mama padecidas, como las lesiones proliferativas no atípicas, y la hiperplasia atípica; el consumo de alcohol, la obesidad y la inactividad física.

Entre los factores que beneficiarían la prevención se encuentran: multiparidad, primer embarazo precoz (antes de los 30 años), lactación, premenopáusica, ejercicio físico en mujeres jóvenes, consumo de frutas y vegetales, etc.

En el caso del Cáncer de Mama, hay coincidencia en que el primer escalón de diagnóstico es la propia mujer: de ahí que se enfatice en la práctica de auto controles, para lo cual cada mujer debe tomar conciencia de su propio papel protagónico en la detección de la enfermedad. Sin embargo, no hay estudios que hayan conseguido demostrar una reducción de la mortalidad por éste cáncer en función de la autoexploración; ya que se tiene una sensibilidad del 26-40% y una especificidad de 70%. Por su parte, algunos estudios consideran que puede tener utilidad para mantener una cultura de sensibilización y vigilancia frente al Cáncer de Mama. Por este motivo se debe propiciar la recomendación de la autoexploración, de la mano un aumento en el nivel de educación sanitaria, como coadyuvante no excluyente a la necesaria consulta médica regular.

Así, frente a la magnitud de este flagelo, octubre fue declarado oficialmente en diversos países, como mes de concientización frente a la lucha contra el Cáncer de Mama, a su vez que diversas organizaciones se dedican a difundir campañas de prevención y concientización. De este modo, múltiples monumentos y edificios de gran relevancia, son iluminadas de rosa en todo el mundo: las Cataratas del Niágara, en Canadá; la Torre de Tokio, Japón; La Diana Cazadora , en México; La Torre de Londres, Inglaterra, el Aeropuerto

Internacional de Los Ángeles, Estados Unidos, el Congreso de la Nación, Argentina, etc.

Con la aprobación del presente proyecto, Argentina se incorporaría oficialmente al importante número de países que hacen de octubre el mes clave de lucha contra el Cáncer de Mama, propiciando incrementar la conciencia sobre este mal, enfatizando su temprana detección en pos de mejores opciones para su tratamiento y supervivencia, con el fin de salvar vidas y disminuir su incidencia.

La declaración del mes de octubre como “Mes Nacional de Concientización sobre el Cáncer de Mama”, constituye para nuestro país un aporte al alerta mundial acerca de la importancia de la detección temprana de la enfermedad, además de contribuir a crear conciencia sobre la importancia de la prevención, la temprana detección, y la investigación en cuanto a principales pilares en su lucha.

En virtud de lo expuesto, solicito a mis pares que me acompañen en la aprobación del presente proyecto de ley.

Haide D. Giri.-