

## SESIONES ORDINARIAS

2002

# ORDEN DEL DIA N° 495

### COMISIONES DE DISCAPACIDAD, DE DEPORTES Y DE COMUNICACIONES E INFORMATICA

Impreso el día 8 de julio de 2002

Término del artículo 113: 18 de julio de 2002

**SUMARIO:** Campaña publicitaria implementada por TyC Sports, Cambiando las Reglas II, dirigida a la integración de personas con capacidades diferentes. Declaración de interés parlamentario. **Ferrari de Grand y Roy.** (2.362-D.-2002.)

#### Dictamen de las comisiones

*Honorable Cámara:*

Las comisiones de Discapacidad, de Deportes y de Comunicaciones e Informática han considerado el proyecto de declaración de las señoras diputadas Ferrari de Grand y Roy, por el que se declara de interés parlamentario la campaña publicitaria Cambiando las Reglas II, implementada por TyC Sports; y, por las razones expuestas en el informe que se acompaña y las que dará el miembro informante aconsejan su aprobación.

Sala de las comisiones, 20 de junio de 2002.

*Teresa H. Ferrari de Grand. – Antonio U. Rattin. – Pablo A. Fontdevila. – María E. Herzovich. – Roque T. Alvarez. – Pedro J. C. Calvo. – Julio C. Conca. – Graciela I. Gastañaga. – Nora A. Chiacchio. – Fabián De Nuccio. – Alberto Herrera. – Julio C. Moisés. – Melchor A. Posse. – Alberto J. Piccinini. – Rafael E. Romá. – Roberto J. Abalos. – Juan P. Baylac. – Jesús A. Blanco. – Guillermo M. Cantini. – Mario O. Capello. – Carlos A. Castellani. – Elsa H. Correa de Pavón. – Ismael R. Cortinas. – Jorge C. Daud. – Oscar F. González. – Norma B. Goy. – Atlanto Honcheruk. – Miguel A. Insfran. – Gracia M. Jaroslavsky. – María T. Lernoud. – Aída F. Maldonado. –*

*Silvia V. Martínez. – Miguel A. Mastrogiácomo. – Miguel R. D. Mukdise. – Marta L. Osorio. – Irma F. Parentella. – Víctor Peláez. – Claudio H. Pérez Martínez. – Sarah A. Picazo. – Ricardo C. Quintela. – Luis A. Sebriano. – Margarita R. Stolbizer. – Juan M. Urtubey. – Horacio Vivo. – Ovidio O. Zúñiga.*

#### Proyecto de declaración

*La Cámara de Diputados de la Nación*

DECLARA:

De interés parlamentario la campaña publicitaria implementada por TyC Sports, Cambiando las reglas II, dirigida a difundir la igualdad entre todos, a los efectos de acompañar a las personas con capacidades diferentes a alcanzar desde todos los espacios, una definitiva integración.

*Teresa Ferrari de Grand. – Irma Roy.*

#### INFORME

*Honorable Cámara:*

Las comisiones de Discapacidad, de Deportes y de Comunicaciones e Informática en la consideración del proyecto de declaración de las señoras diputadas Ferrari de Grand y Roy, por el que se declara de interés parlamentario la campaña publicitaria Cambiando las Reglas II, implementada por TyC Sports, han aceptado que los fundamentos que lo sustentan expresan el motivo del mismo y acuerdan que resultan innecesarios agregar otros conceptos a los expuestos en ellos.

*Teresa H. Ferrari de Grand.*

## FUNDAMENTOS

Señor presidente:

Con un lema en común: “Pongámonos en lugar del otro y empecemos a jugar en equipo”, se pondrán en la pantalla chica doce nuevos spots publicitarios en canales de cable, América y Canal 13.

Diferentes artistas tales como Cecilia Roth, Norma Aleandro, Luis Landriscina, Enrique Pinti, Soledad Pastorutti, León Gieco, Julio Bocca, Adrián Suar, los conductores Mónica Cahen D’Anvers y César Mascetti, el padre Julio Grassi, y el director técnico del Seleccionado de Fútbol, José Pekerman. Todos ellos, en forma gratuita, trabajaron en los *spots* en los que se recrea alguna situación de la vida diaria con las que las personas con capacidades diferentes deben enfrentarse: veredas sin rampas y sucias, escombros, pozos, escalinatas, empleados que les faltan el respeto, etcétera, con el fin de concientizar a todos sobre nuestro impensado accionar.

Según expresiones del gerente de Márketing y Prensa de TyC Sports, esta campaña, considerada

“de bien público”, es distinta a la anterior. Cabe señalar que la misma fue premiada internacionalmente con el “Caracol de Plata”, el “Santa Clara de Asís”, el “London International Awards” entre otros lauros.

Esta última a la que hacemos mención, contó exclusivamente con la participación de deportistas, quienes a través de diferentes disciplinas –básquet, fútbol, natación, disco, esgrima, entre otros– instaló el lema: “La mejor manera de no discriminar es ponerse en el lugar del otro. La discapacidad depende de las reglas de juego”. La que nos convoca hoy, tiene puntos en común, pero apela como lo expresáramos, a situaciones cotidianas. El alto y positivo impacto recogido gracias a la creatividad y el talento cosechado en la campaña anterior, sin duda que también será reconocido en esta oportunidad. Es por ello que solicitamos la aprobación de este proyecto, con el fin de favorecer la integración de todas las personas, respaldando desde esta Honorable Cámara iniciativas tan importantes para posibilitar la igualdad de oportunidades.

*Teresa H. Ferrari de Grand. – Irma Roy.*